

PLADECO 2022 2030

El Casablanca que queremos

ANEXO PARTICIPACIÓN CIUDADANA





Elaborado por:

Equipo de la I. Municipalidad de Casablanca.



INDICE

1 ANTECEDENTES GENERALES	3
2 DIAGNÓSTICO COMUNAL.....	4
2.1 ENCUESTA COMUNAL.....	7
3 IMAGEN OBJETIVO Y OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	12
4 PLAN DE INVERSIONES	13
5 REGISTRO FOTOGRÁFICO	16

TABLAS:

Tabla 1: Resumen Participación Ciudadana PLADECO Casablanca 2022-2030.....	3
Tabla 2: Resumen Participación Ciudadana Etapa de Diagnóstico Comunal	4
Tabla 3: Participación en Talleres Comunales Etapa de Diagnóstico	6
Tabla 4: Participación en Encuesta Comunal por Distrito Censal	8
Tabla 5: Participación en Talleres de Desarrollo de la Matriz Estratégica	12
Tabla 6: Participación en Talleres de desarrollo Etapa Plan de Inversiones	13

GRÁFICOS:

Gráfico 1: Total Participación ciudadana por genero (Diagnóstico)	5
Gráfico 2: Participación Talleres Comunales (Urbano Rural, Diagnóstico)	5
Gráfico 3: Participación Talleres por género y localidad (Diagnóstico)	6
Gráfico 4: Representatividad de los distritos Censales (%).....	9
Gráfico 5: Participación por Género, Encuesta Comunal.....	9
Gráfico 6: Participación por Rango etario, Encuesta Comunal	10
Gráfico 7: Rango Etario, población comunal, Censo 2017	11
Gráfico 8: Participación Encuesta Comunal (Urbano Rural, Diagnóstico).....	11
Gráfico 9: Total Participación ciudadana Diagnóstico Comunal (Urbano Rural).....	12
Gráfico 10: Participación ciudadana por género, Etapa Plan de Inversiones.....	14
Gráfico 11: Participación Talleres Etapa Plan de Inversiones por género y localidad	14
Gráfico 12: Total Participación ciudadana Etapa Plan de Inversiones (Urbano Rural).....	15



1 ANTECEDENTES GENERALES

La participación ciudadana corresponde a la incorporación de los diversos actores locales, regionales y relevantes en las distintas etapas del proceso de elaboración del Plan de Desarrollo Comunal de Casablanca.

Las definiciones del PLADECO se realizaron con la participación de 1.141 vecinos y vecinas de todos los grupos etarios, con residencia en los todos distritos censales de la comuna de Casablanca. Esta participación ciudadana se realizó a través de talleres ciudadanos, encuestas y consultas. De este total, el 64% correspondió a participación femenina y sobre el 50% corresponde a personas con residencia en sectores rurales.

Resumen de Participación Ciudadana:

Tabla 1: Resumen Participación Ciudadana PLADECO Casablanca 2022-2030

ETAPAS DEL ESTUDIO	Participación Ciudadana (N° personas)			
	Femenino	Masculino	Otro	TOTAL
ETAPA 1: DIAGNOSTICO COMUNAL	580	286	6	873
ETAPA 2: IMAGEN OBJETIVO	39	37	s/i	76
ETAPA 3: PLAN DE INVERSIONES	104	80	s/i	184
TOTAL	728	407	6	1.141

Fuente: Elaboración propia

2 DIAGNÓSTICO COMUNAL

En la etapa de diagnóstico comunal, se realizaron entrevistas a líderes de opinión, tanto del sector público como privado del ámbito empresarial y comunitario. A modo de ejemplo, se puede citar a la Directora de Salud Municipal, DIDECO, DAEM, Encargada de Turismo y al Administrador Municipal de la I. Municipalidad de Casablanca, a un miembro del GORE Valparaíso, al Presidente de Amigos de Casablanca Inclusivo, al Director de la Asociación de Empresarios Vitivinícolas del Valle de Casablanca, a la Encargada de Marketing y Turismo de la misma Asociación, al Presidente del Directorio de Transportes Casablanca y Gerente Sociedad Agrícola La Rotunda, entre otros.

También se realizaron talleres de participación ciudadana con vecinos de todos los grupos etarios de 13 distritos censales de la comuna, un taller temático del sector productivo que fue realizado con emprendedores de Casablanca, y una encuesta comunal diseñada para recoger las percepciones de la comunidad sobre temas de interés para el desarrollo comunal. Dichos textos fueron elaborados por el equipo municipal, que tuvieron activa participación en este proceso.

La participación lograda en esta etapa corresponde a 873 personas, lo que se presenta en la siguiente tabla:

Tabla 2: Resumen Participación Ciudadana Etapa de Diagnóstico Comunal

ACTIVIDADES ETAPA DE DIAGNOSTICO COMUNAL	PARTICIPACIÓN (Número de personas)			
	Femenino	Masculino	Otro	TOTAL
Entrevistas	8	5	0	13
Reuniones temáticas	11	13	s/i	24
Taller de Empresarios-Emprendedores	9	6	s/i	15
Encuestas	476	212	6	694
Talleres Comunales	76	50	0	126
TOTAL	580	286	6	873

Fuente: Elaboración propia

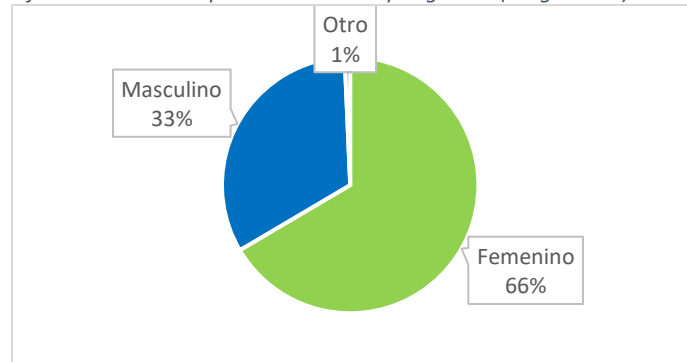
De acuerdo a los datos del Censo 2017, la población comunal se compone de un 50,3% de mujeres y un 49,7% de hombres.

Con relación a la identidad de género, esta consulta se aplicó en la encuesta comunal, sin embargo, no fue un dato solicitado en las otras actividades de participación ciudadana.



De los registros se obtiene que un 66% del total de participantes corresponden a personas del sexo femenino, lo que es en términos estadísticos una sobrerrepresentación de las mujeres en las actividades de consultas ciudadanas en el proceso de actualización del PLADECO.

Gráfico 1: Total Participación ciudadana por genero (Diagnóstico)

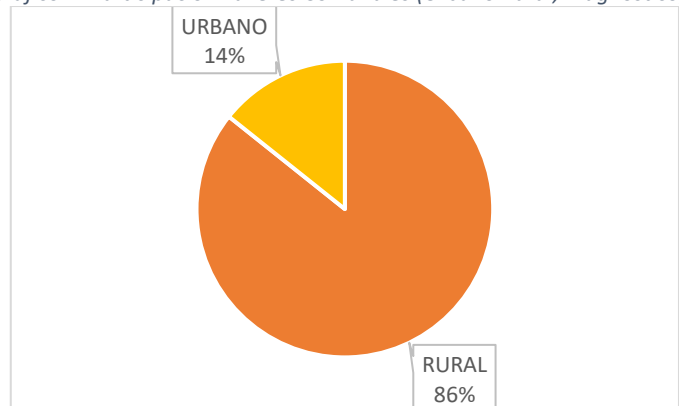


Fuente: Elaboración propia

Con relación a los talleres comunales, se realizaron once actividades donde participaron 126 vecinos y vecinas de la comuna de los diferentes distritos censales. Estas actividades se desarrollaron en su mayoría de modo presencial, desplegando hacia las diferentes localidades el equipo consultor y la contraparte municipal. Dos talleres fueron suspendidos y reprogramados para una modalidad on-line, en respuesta a las medidas sanitarias recomendadas en situación de la pandemia COVID 19 y corresponde al realizado para el sector de Lagunillas.

En estos talleres, la participación de vecinos y vecinas que habitan en zonas rurales corresponde al 86% del total de participantes, debido a una especial preocupación por integrarlos en los procesos participativos. Sin embargo, esto también constituye una sobrerrepresentación considerando que el 66% de la población comunal habita en el distrito de Casablanca.

Gráfico 2: Participación Talleres Comunales (Urbano Rural, Diagnóstico)



Fuente: Elaboración propia

Según localidades, los talleres comunales realizados se presentan en la siguiente tabla resumen:



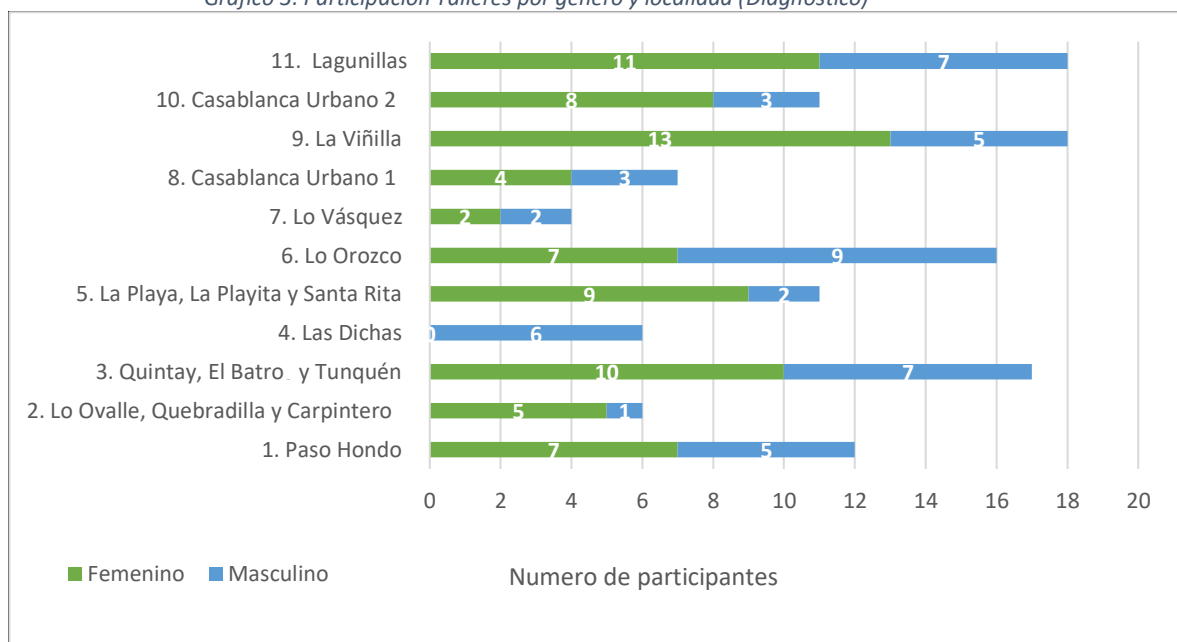
Tabla 3: Participación en Talleres Comunes Etapa de Diagnóstico

Talleres Comunes Etapa Diagnostico Comunal	Femenino	Masculino	Otro	TOTAL
1. Paso Hondo	7	5		12
2. Lo Ovalle, Quebradilla y Carpintero	5	1		6
3. Quintay, El Batro y Tunquén	10	7		17
4. Las Dichas	0	6		6
5. La Playa, La Playita y Santa Rita	9	2		11
6. Lo Orozco	7	9		16
7. Lo Vásquez	2	2		4
8. Casablanca Urbano 1	4	3		7
9. La Viñilla	13	5		18
10. Casablanca Urbano 2	8	3		11
11. Lagunillas (on-line)	11	7		18
TOTAL	76	50	0	126

Fuente: Elaboración propia en base al registro de asistencia

En los talleres comunales también se produce una mayor presencia de mujeres, siendo el 60% del total de las personas participantes del género femenino, cuya distribución en las diferentes actividades de presenta en el siguiente grafico:

Gráfico 3: Participación Talleres por género y localidad (Diagnóstico)



Fuente: Elaboración propia en base al registro de asistencia

Participación ciudadana en el Diagnóstico Comunal



2.1 ENCUESTA COMUNAL

En consideración de las condiciones de pandemia, la encuesta comunal aplicada en la Etapa de Diagnóstico comunal se realizó bajo una modalidad mixta, vale decir, una consulta de opinión on-line (WhatsApp e internet), siendo complementada con la aplicación de modo presencial para evitar sesgos importantes en los resultados, considerando que muchos habitantes, sea por su grupo etario o ubicación territorial, no cuentan con acceso a medios tecnológicos.

Esta metodología implica transitar desde un muestreo probabilístico a uno no probabilístico, lo que permite identificar algunas tendencias (Pimienta, 2000). Este método se visualizó como la modalidad más viable para obtener un número de encuestas adecuado, dadas las actuales condiciones de pandemia.

Por otro lado, las encuestas online contemplan la realización de cuestionarios auto aplicados. Esta característica tiene la ventaja de eliminar la figura del encuestador, lo cual lo que reduce la subjetividad. La encuesta auto aplicada on-line, a diferencia de la tradicional, permite evitar que el encuestado visualice el cuestionario completo antes de comenzar a responder, lo cual en algunos casos podría alterar las respuestas a algunas preguntas.

La estructura de la encuesta se compone de los siguientes módulos:

MÓDULO 1: Antecedentes Generales del encuestado.

MÓDULO 2: Visión de futuro de la comuna.

MÓDULO 3: Percepción de los recursos físicos y medioambientales.

MÓDULO 4: Percepción de los servicios municipales.

La encuesta se publicó en la página web PLADECOcasablanca.cl, y estuvo disponible durante el periodo comprendido entre el **18 de enero al 2 de febrero del 2022**. Durante dicho período no se presentó ningún evento relevante que pudiese sesgar las respuestas de los encuestados.

Para facilitar las respuestas de los encuestados, se definieron 30 sectores los cuales están asociados a diferentes distritos Censales.

Tabla 4: Participación en Encuesta Comunal por Distrito Censal

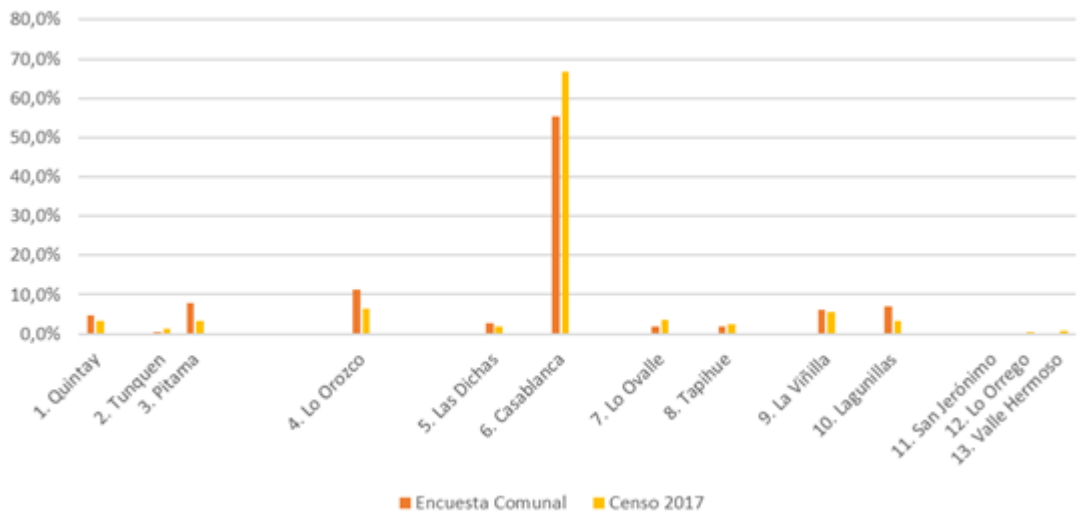
Localidad		N° Encuestas respondidas	Distrito Censal	N° de encuestas respondidas	%	% Población según Censo 2017
1	Quintay	32	1. Quintay	34	4,9%	3,4%
2	El Batro	2				
3	Tunquén	3	2. Tunquén	3	0,4%	1,2%
4	Paso Hondo	9	3. Pitama	55	7,9%	3,4%
5	Melosillas	18				
6	Quepilcho	2				
7	Pitama	24				
8	Los Coligues	2	4. Lo Orozco	78	11,2%	6,4%
9	Lo Orozco	18				
10	Lo Vásquez	33				
11	La Playa	22				
12	Santa Rita	5	5. Las Dichas	20	2,9%	1,9%
13	Las Dichas	18				
14	Porvenir	2				
15	Casablanca	381	6. Casablanca	386	55,2%	66,8%
16	La Rotunda	3				
17	Santa Rosa	2				
18	Lo Ovalle	8	7. Lo Ovalle	13	1,9%	3,7%
19	Carpintero	5				
20	Tapihue	13	8. Tapihue	13	1,9%	2,6%
21	Los Perales	s/i				
22	Poza Oscura	s/i				
23	La Viñilla	31	9. La Viñilla	43	6,2%	5,7%
24	Mundo Nuevo	12				
25	Lagunillas	11	10. Lagunillas	50	7,2%	3,3%
26	Los Maitenes	36				
27	La Palmilla	3				
28	San Jerónimo	1	11. San Jerónimo	1	0,1%	0,1%
19	Lo Orrego	2	12. Lo Orrego	2	0,3%	0,5%
30	Valle Hermoso	1	13. Valle Hermoso	1	0,1%	0,8%
TOTAL		694	TOTAL	694		

Fuente: Elaboración propia

El total de respuestas obtenidas fueron **694**, lo que se considera una cifra suficiente para obtener conclusiones, no obstante, existe un sesgo en las respuestas obtenidas dado que fueron más participativas en este proceso las personas de género femenino.

Cabe señalar que se encuentran representados todos los distritos censales, en proporción similar a la cantidad de población definida en el Censo 2017, salvo en el caso de Casablanca que se encuentra subrepresentada con el 55,2% de encuestas realizadas. No hubo mención a otra localidad.

Gráfico 4: Representatividad de los distritos Censales (%)

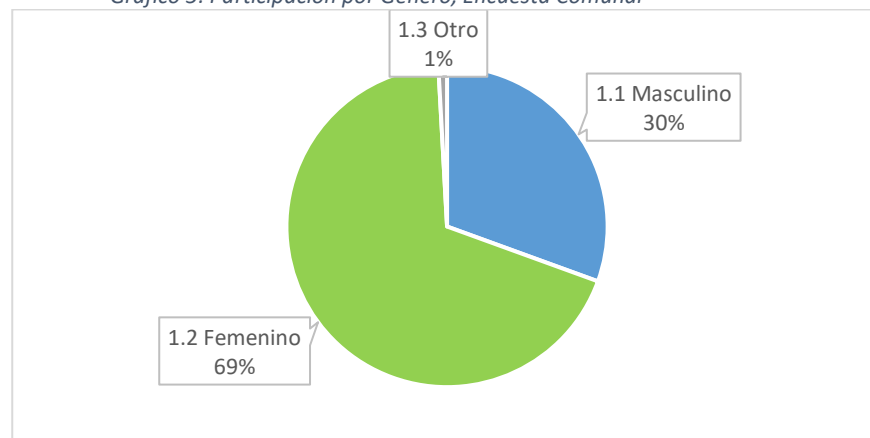


Fuente: Elaboración Propia, Datos Censo 2027

Del total de encuestados, el 45,1% habitan en el sector rural y el 54,9% a sector urbano de Casablanca.

La participación en la **encuesta comunal**, mantiene en mismo fenómeno de participación, de las 694 encuestas que se obtuvieron, el resultado es el siguiente:

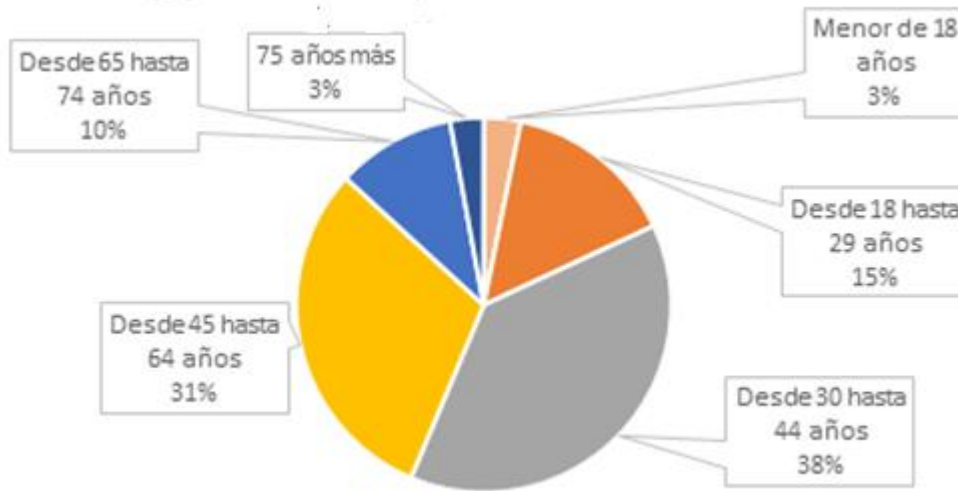
Gráfico 5: Participación por Género, Encuesta Comunal



Fuente: Elaboración Propia

Finalmente, con relación a la participación de personas de los diferentes grupos etarios, esta información sólo se recoge en la encuesta comunal, con el siguiente resultado:

Gráfico 6: Participación por Rango etario, Encuesta Comunal



Fuente: Elaboración Propia

La población joven o menor de 30 años que participó en la encuesta comunal es el 18%, lo que es una subrepresentación del 22,3% de la población comunal que se encuentra en el rango de 15 a 29 años.

El 38% de las encuestas fueron contestadas por personas del rango de 30 a 44 años, y el 44% son personas que con 45 años o más, lo que incluye a un 13% de personas con más de 65 años.

De modo referencial, considerando como ciudadanos a las personas mayores de 18 años, las estadísticas del SERVEL¹ publica que, en las últimas elecciones realizadas en el país, un total de 19.967 personas de Casablanca se encuentran inscritas en los registros electorales. De este universo, el 54% de los ciudadanos concurren a las urnas y un 45,95% no sufragó.

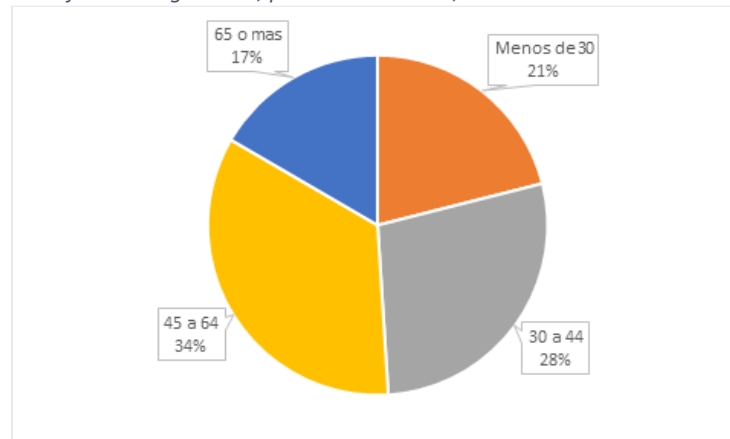
Considerando como “estimación” de rangos de edad de los ciudadanos, solo es factible referirse a los datos poblacionales de rangos de edad y sexo que publica el CENSO 2017.

La definición de rangos de edad que aplica el Instituto Nacional de Estadísticas (INE) y que pueden ser utilizados como referencia, corresponde al universo de personas de edad igual y superior a los 20 años. De este universo, un 49,5% corresponde a hombres y un 50,5% mujeres.

Los rangos de edades se presentan en el siguiente gráfico:

¹ <https://www.servel.cl/estadisticas-de-votantes-por-region-y-comuna/>

Gráfico 7: Rango Etario, población comunal, Censo 2017

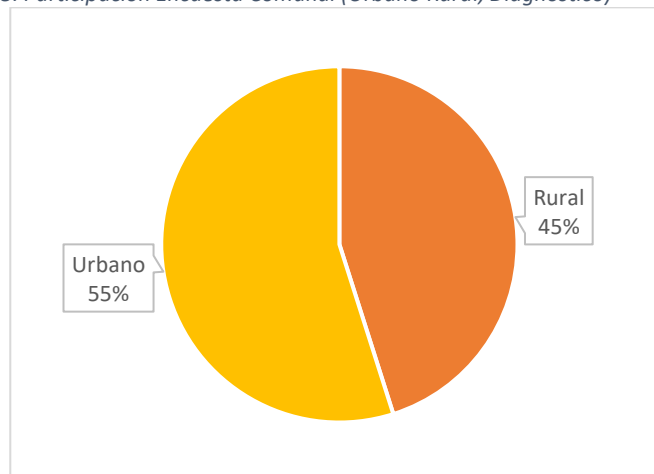


Fuente: Censo 2017

A partir de los gráficos, se puede señalar que, la encuesta comunal tiene una sobrerrepresentación de los ciudadanos que se encuentra en los rangos de 30 a 44 años, una subrepresentación de los ciudadanos más jóvenes y de los adultos mayores. No obstante, la participación de la ciudadanía en la encuesta comunal considera a ciudadanos de todos los rangos etarios y en proporciones adecuadas.

Con relación a las localidades donde habitan las personas que participaron en la encuesta comunal, el 55% son personas que declararon habitar en la ciudad de Casablanca, y un 45% corresponden a personas de los sectores rurales.

Gráfico 8: Participación Encuesta Comunal (Urbano Rural, Diagnóstico)

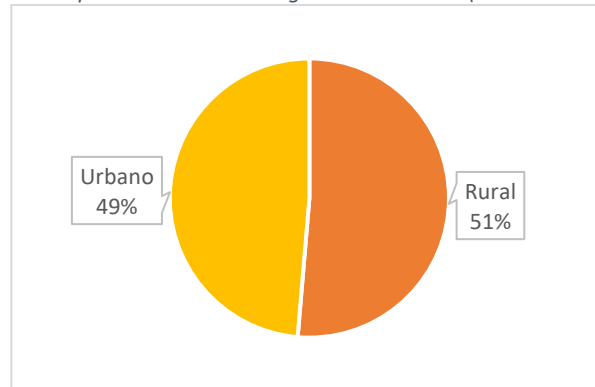


Fuente: Elaboración Propia

Finalmente, si se considera el **total de participación** de los vecinos y vecinas en talleres de la etapa de Diagnóstico Comunal y en la Encuesta Comunal, se mantiene una sobrerrepresentación del sector rural, con un 51% de vecinos del sector rural, sobre el 49% de vecinos del sector urbano.



Gráfico 9: Total Participación ciudadana Diagnóstico Comunal (Urbano Rural)



Fuente: Elaboración Propia

3 IMAGEN OBJETIVO Y OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

Para el desarrollo de la Matriz Estratégica del PLADECO que considera la propuesta de la Imagen Objetivo, lineamientos estratégicos y objetivos estratégicos. Durante el desarrollo de la Etapa 2, se consideró principalmente el trabajo de gestión interna municipal, que se levanta en base a los resultados obtenidos en la Etapa 1, por tal razón se ejecutaron un menor número de actividades.

Se realizaron cuatro talleres de trabajo con representantes de la comuna, funcionarios y el equipo directivo de la municipalidad, cuya participación se presenta en la siguiente tabla:

Tabla 5: Participación en Talleres de Desarrollo de la Matriz Estratégica

TALLERES ETAPA DE IMAGEN OBJETIVO Y OBJETIVOS ESTRATEGICOS	Fecha	N° Participantes			
		Femenino	Masculino	Otro	Total
Validación del Diagnóstico Comunal y Unidades Homogéneas	14/03/2022	9	17	s/i	26
Ideas Fuerza para la Imagen Objetivo	23/03/2022	8	5	s/i	13
Definición de Objetivos Estratégicos.	28/03/2022	15	9	s/i	24
Validación Técnica- Política de la Imagen Objetivo y de los Objetivos Estratégicos.	05/04/2022	7	6	s/i	13
TOTAL		39	37	s/i	76

Fuente: Elaboración propia en base al registro de asistencia.

4 PLAN DE INVERSIONES

En la etapa de iniciativas de inversión, se vuelven a realizar talleres de participación ciudadana con vecinos de todos los grupos etarios de todas las localidades de la comuna, dos talleres temáticos con productores agrícolas y del sector turismo, así como dos talleres con jóvenes de enseñanza media de escuelas municipales. Además, se realizan talleres de planificación y priorización de la cartera de proyectos con funcionarios y autoridades municipales. Además, se dispuso en la página web del PLADECO un buzón de iniciativas para que los vecinos de todas las localidades pudiesen hacer llegar sus indicaciones. La participación lograda en esta etapa corresponde a 193 personas, cuyo detalle se presenta en la siguiente tabla:

Tabla 6: Participación en Talleres de desarrollo Etapa Plan de Inversiones

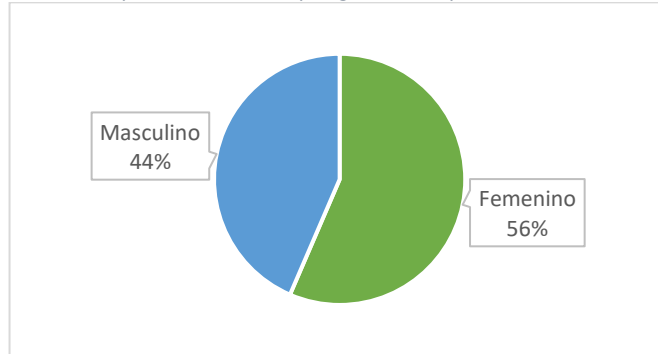
Talleres Comunes	Femenino	Masculino	Otro	Total
1: - Quintay, Tunquén, El Batro	7	8	s/i	15
2.- Melosilla, Paso Hondo	11	9	s/i	20
3.- Casablanca 1	4	5	s/i	9
4. La Viñilla	-	-	-	-
5. Lagunillas	9	1	s/i	10
6.- Productores Agrícolas	8	5	s/i	13
7.- Jóvenes de Casablanca 1	9	11	s/i	20
8.- Jóvenes Casablanca 2	18	7	s/i	25
9.- Lo Orrego	5	3	s/i	8
10.- Las Dichas	10	3	s/i	13
11.- Tapihue	11	10	s/i	21
12.- Lo Ovalle	3	3	s/i	6
13.- Mesa Turismo	3	2	s/i	5
14.- Taller Ambiental	4	8	s/i	12
15.- Taller Casablanca 2	2	5	s/i	7
16.- Buzón de Iniciativas	5	4	s/i	9
TOTAL	109	84	0	193

Fuente: Elaboración propia en base al registro de asistencia

Al igual que las etapas anteriores, existe una mayor representación de mujeres en los talleres comunales, siendo el 60% del total de las personas participantes del género femenino, cuya distribución en las diferentes actividades de presenta en el siguiente grafico:

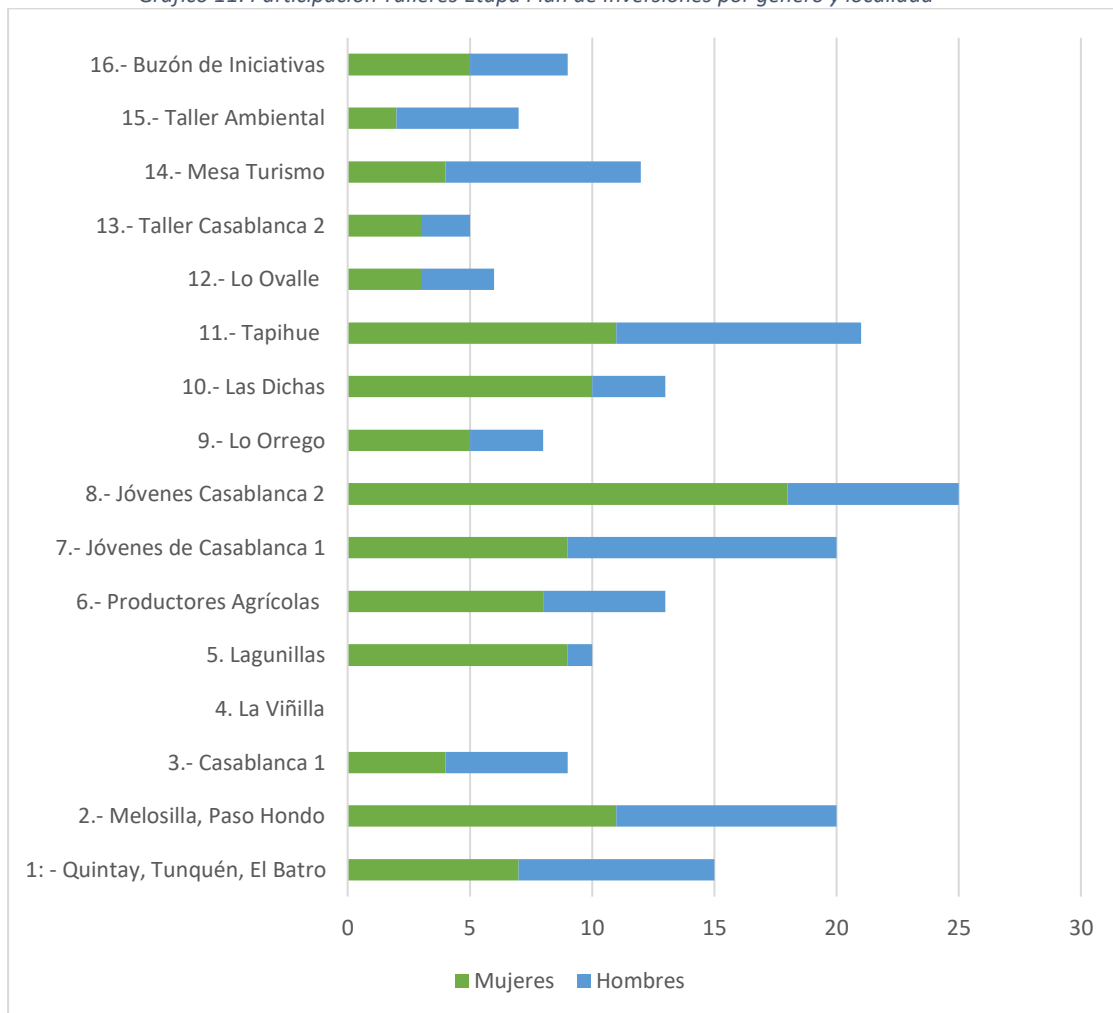


Gráfico 10: Participación ciudadana por género, Etapa Plan de Inversiones.



Fuente: Elaboración Propia

Gráfico 11: Participación Talleres Etapa Plan de Inversiones por género y localidad



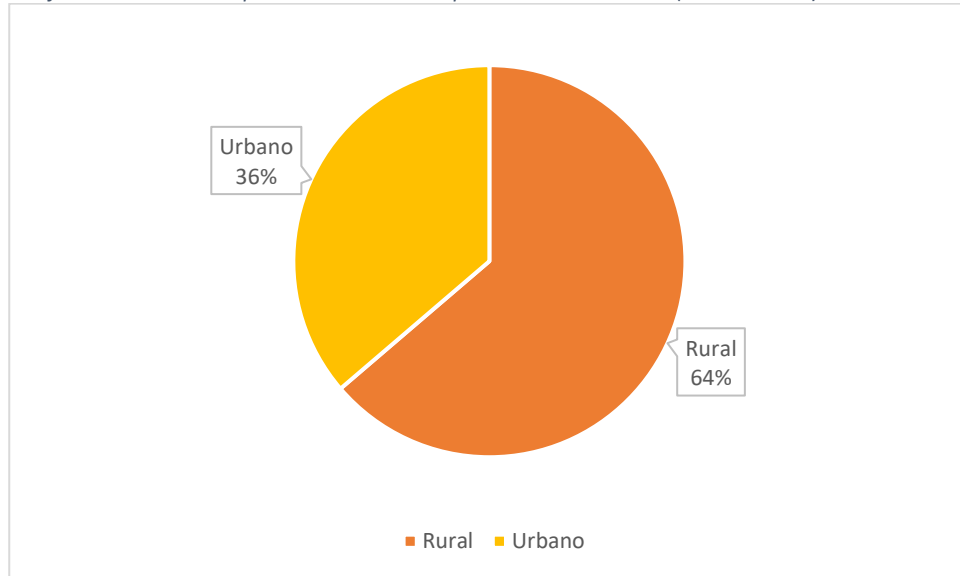
Fuente: Elaboración Propia

Finalmente, en talleres de participación ciudadana para definir el Plan de Inversiones, la participación de vecinos y vecinas de sectores que habitan en zonas rurales corresponde al 64% del total de participantes, lo que constituye



también una sobrerrepresentación considerando que el 66% de la población comunal habita en el distrito de Casablanca.

Gráfico 12: Total Participación ciudadana Etapa Plan de Inversiones (Urbano Rural)



Fuente: Elaboración Propia

5 REGISTRO FOTOGRÁFICO

ETAPA 1: DIAGNÓSTICO COMUNAL



Reunión Técnica – PRODESAL (25 enero 2022)



Entrevista – José Miguel Arnaiz / Asociación de
Empresarios Vitivinícolas del Valle de Casablanca
25 enero 2022



Entrevista – Pamela Silva, Ruta del Vino
25 enero 2022



Reunión Técnica – Sindicato de Pescadores Artesanales de Quintay, 27 de enero 2022



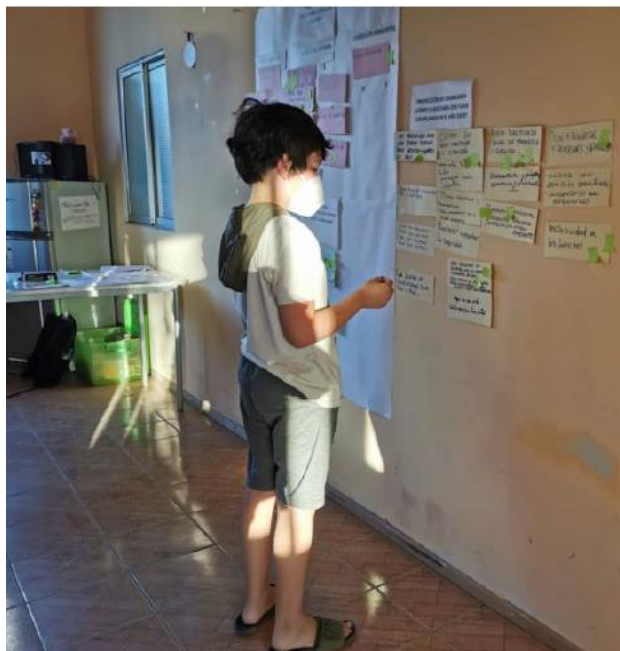
Taller Casablanca Urbano 2
26 enero 2022



Taller La Viñilla
24 enero 2022



Taller Las Dichas 19 enero 2022



Taller comunal Lo Orozco 30 enero 2022



Taller Fomento Productivo. 3 febrero 2022

ETAPA 2: IMAGEN OBJETIVO Y OBJETIVOS ESTRATÉGICOS



Taller Validación Unidades Homogéneas e Imagen Objetivo, 14 marzo 2022



Taller Validación Unidades Homogéneas e Imagen Objetivo, 14 marzo 2022



Definición de Objetivos Estratégicos, 23 marzo 2022

ETAPA 3: PLAN DE INVERSIONES



Taller de Proyectos: Quintay, Tunquén, El Batro. 21 abril 2022



Taller de Proyectos: Paso Hondo. 28 abril 2022



Taller de Proyectos: Casablanca 30 abril 2022



Taller de Proyectos: Lagunillas. 05 mayo 2022



Taller de Proyectos: Productores Agrícolas. 23 mayo 2022



Taller de Proyectos: Lo Orrego, 01 junio 2022



Taller de Proyectos: Las Dichas 14 junio 2022



Taller de Proyectos: Lo Ovalle 20 junio 2022

Usted está viendo la pantalla de Damaris Fredes - Nuevo Siglo

ODS N°4 Educación de Calidad: Garantizar una educación inclusiva y equitativa de calidad y promover oportunidades de aprendizaje permanente para todos

- **Objetivo estratégico:** Procurar el acceso a una educación de calidad que fomente la continuidad de estudios y contemple características territoriales y culturales que hagan pertinente la enseñanza.

Iniciativas de proyectos:
 → Programa de Educación ambiental escuelas y jardín infantil: Mejorar una mirada integradora de las orientaciones comunes que deben contener los proyectos educativos como el tema ambiental

Participantes (14)

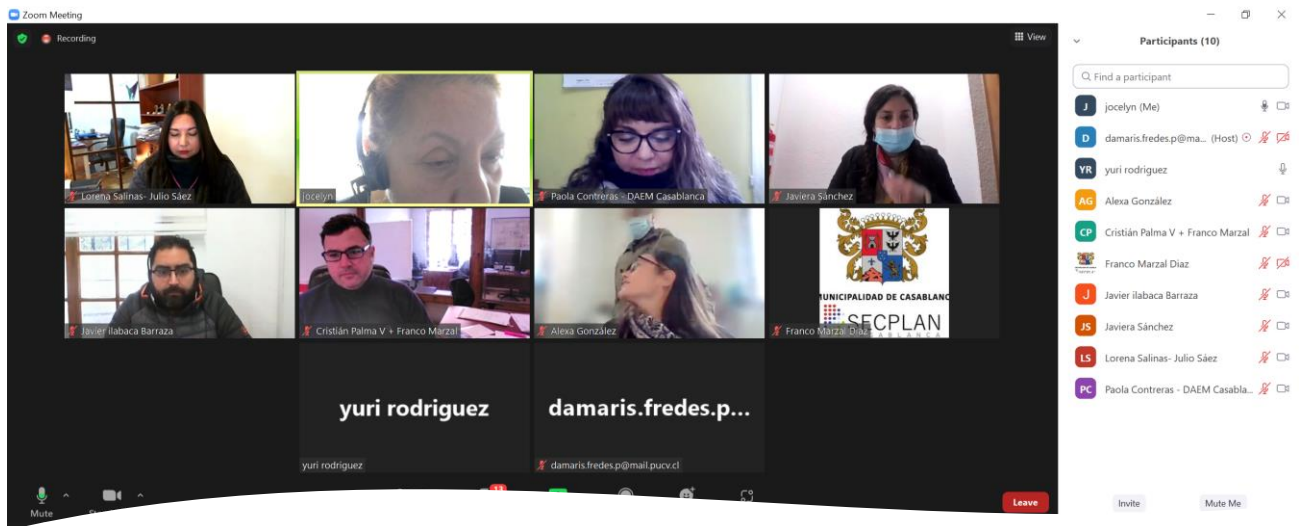
RG	Raimundo Gu... (Anfitrión, Yo)	Cancelar silenciar	Más
AY	Andrea y Veronica FTS		
VV	Valeria Verónica Surban Serrano		
P	Pablo		
AB	Andrés Buzeta		
L	Leonardo		
ER	Enzo Riquelme		
DF	Damaris Fredes - Nuevo Siglo		
A	Ale		
MV	maria veronica rojas strange		
JS	Javiera Sánchez		
IT	Isabel tagle		
MV	m. veronica rojas S.Dept.2A-2B Block 53		
P	PameCaraus		

14°C Despejado 18:45 17-06-2022

Taller de Proyectos: Ambiental 20 junio 2022



Taller de Priorización con funcionarios municipales, 16 junio 2022



Taller de Capacitación a funcionarios municipales, Sistema de Seguimiento del PLADECO
16 junio 2022